



Dossier de Presse

Stéphane Pariente

*Le « financier humaniste »
au profit de la création*

FinanceMode
Les Anges de la Mode

Designers de Mode
L'entrepreneur de Mode

L'assurance de Mode



Stéphane Pariente

FinanceMode – Les Anges de la Mode – L’assurance de Mode – L’entrepreneur de Mode – Designers de Mode

SOMMAIRE

SOMMAIRE.....	2
<i>Biographie.....</i>	<i>3</i>
<i>Le groupe des Anges de la Mode, fondé par Stéphane Pariente.....</i>	<i>4</i>
<i>Les dates-clés, commentées.....</i>	<i>5</i>
<i>FinanceMode.....</i>	<i>7</i>
<i>Les Anges de la Mode.....</i>	<i>8</i>
<i>L’entrepreneur de Mode / L’assurance de Mode.....</i>	<i>9</i>
<i>Designers de Mode.....</i>	<i>10</i>



Biographie

Expert-comptable et financier de formation, **Stéphane Pariente** a toujours considéré les outils financiers et fiscaux comme des armes destinées à défendre de plus nobles causes. **Stéphane Pariente** a également co-fondé, développé et géré, 8 années durant, la marque « **Delphine Pariente** ». Il a ainsi acquit, très tôt, une vision globale du métier complexe du créateur de mode avec tous ses impératifs, ses délais et sa gestion très particulière. Sa compréhension des univers artistiques et de leurs problématiques, ainsi que son amour des belles matières, l'ont motivé pour défendre les créateurs de mode indépendants, et à travers eux protéger nos savoir-faire, et une partie de notre patrimoine.

Pour cela, **Stéphane Pariente**, imagine des « outils » innovants.

Le premier résout la problématique du financement, et permet aux indépendants de disposer de fondations plus solides. Il s'agit de « **FinanceMode** ».

« *Le 21ème sera un siècle humaniste* », où devront prédominer entraide et solidarité. Le mécénat matériel doit largement y contribuer. « **Les Anges de la Mode** » est la démonstration de cet état d'esprit. Couplé à l'entrepreneur de mode (un guide d'entrepreneuriat pour les créatifs), et à l'assurance de mode, ils forment le second outil, et protègent les créateurs indépendants.

Viennent ensuite divers outils de « com » (commercialisation et communication), tel « **Designers de Mode** ». Ils verront le jour, au fur et à mesure, à compter de 2013.

Puis, viendront ensuite d'autres outils, visant à mieux gérer les problématiques de production. Et qui devront nous permettre de mieux protéger nos savoir-faire.



Le groupe des Anges de la Mode, fondé par Stéphane Pariente

- ❖ FinanceMode (juin 2006)
- ❖ Les Anges de la Mode (sept. 2011)
- ❖ Les guides de l'entrepreneur de mode (2012)
- ❖ l'assurance de Mode (Sept. 2012)
- ❖ Designers de Mode (février 2013)



Les dates-clés, commentées

Les années 1992 - 1999.

8 années de finance à haut niveau

Après des études d'expertise comptable, Stéphane Pariente débute sa carrière dans la finance par 4 années chez KPMG en tant qu'auditeur financier.

Il enchainera 4 autres années, en tant que bras droit du Directeur Financier d'une banque d'affaire spécialisée en Crédit Bail immobilier, Interbail.

Les années 1996 - 2004.

Les premiers pas dans la mode, avec la marque « Delphine Pariente »

Février 1996, voyant son épouse customiser ses propres sacs avec talent, il lui propose de se lancer en démarrant la fabrication de 4 prototypes.

Ces 4 prototypes se transforment rapidement en des milliers d'exemplaires vendus à travers le monde.

Le succès de la marque le conduit à quitter la voie de la finance. Ensembles, ils ouvrent un show room dans un hôtel particulier parisien, puis une boutique dans le quartier du marais, à Paris.

La marque fait l'unanimité dans la presse féminine mais séduit également les émissions télé (Nulle Part Ailleurs, Paris Première, France Télévision, etc.).

La marque comptera 14 salariés et sera distribuée dans les plus grandes enseignes : Colette, Maria Luisa, Le Printemps, Les Galeries Lafayette, Le Bon Marché en France, et dans les meilleurs points de vente du Japon aux Etats Unis.

2005.

Une année charnière chez Alliance Designer

En 2005, il devient le bras droit du Directeur Financier du 3ème groupe français de luxe, Alliance Designer (propriétaire des marques Francesco Smalto, J.L. Scherrer, Stéphane Kélian, Mosquitos, Emmanuelle Khanh, Poiray).

C'est à ce poste qu'il constate que seuls les grands groupes peuvent s'offrir les compétences de grands directeurs financiers.

C'est à ce poste qu'il constate combien les intérêts financiers, servant des intérêts à court-terme, peuvent être dévastateurs pour les marques et les savoir-faire.



2006.

La première pierre de l'édifice, la fondation de « FinanceMode »

Motivé par l'envie de réparer les dégâts causés par les industries financières, laissant pour compte tous les indépendants, Stéphane Pariente crée FinanceMode et met à la portée de tous ses compétences en matière de stratégie de développement et d'optimisation de chasse de subvention.

Ses objectifs sont simples : aider le plus de créateurs possibles, et leur permettre de rester libres et indépendants tout en se consacrant uniquement à leur métier de base, la création.

Face à l'impossibilité de conseiller des créateurs désargentés, Stéphane Pariente imagine un business-modèle redoutablement simple et efficace : tous les conseils restent gratuits tant que les créateurs n'encaissent leurs subventions. En se rémunérant uniquement au résultat, sur le montant des subventions encaissées, les créateurs ne grèvent pas leur trésorerie. Ils ont ainsi les moyens de se payer un véritable Directeur Général dès l'année de leurs débuts !

FinanceMode est un franc succès. Après 6 années d'existence, plus de 160 créateurs indépendants ont accordé leur confiance à Stéphane Pariente. La première pierre de l'édifice était montée.

FinanceMode

Créée en 2006, cette structure d'accompagnement innovante a pour vocation de résoudre l'une des principales problématiques du secteur de la mode, celle du **financement des créateurs indépendants**. L'objectif premier étant d'assister le plus grand nombre dans leur développement financier.

Après 6 années d'activité, FINANCEMODE est un succès. **162 marques ont déjà été accompagnées et 12 millions d'euros ont été obtenus depuis 2009.**



Exemples de créateurs :

- Philippe Ferrandis
- Petite Mendigote
- Elsa Esturgie
- Christophe Josse
- Avril Gau
- Quentin Veron
- NHR (Ron Abraham et Rock Star)
- Lange et Linceul (Marc Le Bihan)

FINANCEMODE est l'agence incontournable en matière de Crédit Impôt Recherche Textile (ou Crédit d'Impôt Collection).

Elle propose un véritable accompagnement stratégique sur le long terme et se positionne comme une direction financière externe (reconstruction des fondations de l'entreprise). Une équipe de professionnels qui entourent le créateur dans le développement et l'optimisation de son capital.

Une fois par mois FINANCEMODE organise une conférence accessible à tous et gratuite qui consiste à faire comprendre les concepts proposés, l'approche et la manière de travailler de ses équipes.

Les Anges de la Mode



UN ESPACE DE CREATEURS, UN ETAT D'ESPRIT

Cet espace créé en septembre 2011, prend ses quartiers dans 140 m² sous verrière en plein cœur du Marais. Baigné de lumière et idéalement situé au 50 rue de Sévigné, dans le 3^{ème} arrondissement de Paris.

LES ANGES DE LA MODE est un espace unique de création, d'expositions, de rencontres, spécialement dédié et proposé aux créateurs de mode indépendants.

Loué juste de quoi atteindre son seuil de rentabilité, il est mis à disposition des créateurs sous forme de mécénat matériel (mise à disposition gracieuse ou pour un coût modique). Cet espace devient tour à tour showroom, studio shooting photos, espace de communication, ou simplement un lieu de travail... Un lieu unique à mille facettes, que transforme à volonté chaque créateur.



L'entrepreneur de Mode / L'assurance de Mode

L'entrepreneur de Mode et l'assurance de Mode viennent compléter Les Anges de la Mode, pour ensemble former un outil complet de protection des créateurs indépendants.

Assurance dédiée aux créateurs de Mode

Stéphane Pariente s'est associé à une compagnie d'assurance de renom, AXA, afin de mettre en place un contrat d'assurance dédié aux besoins du créateur de Mode Indépendant.

Cette offre comprend non seulement un tarif négocié à -40 %, mais également des remboursements étendus qu'aucune autre assurance ne propose. Une assurance pensée pour le créateur.

L'entrepreneur de Mode

Un guide que vous ne voulez pas lire mais dont vous ne voudrez plus vous passer

C'est le guide que tout créatif rêverait d'avoir pour entreprendre. Mais, encore faudrait t-il qu'un créatif en rêve ! Ce guide, un créatif ne voudrait surtout pas l'ouvrir ! Stéphane Pariente l'a donc rendu drôle et ludique.

Il est néanmoins complet, mais tout le superflu est renvoyé en annexe.

Ce guide peut également être lu par toute personne souhaitant mieux comprendre l'univers complexe du créateur de mode indépendant.



Designers de Mode

Dossier de presse disponible fin février 2013